

オンラインギフト

商品掲載のご案内

by GIFTBOX

目次

01. プレゼント購買の流れ
02. サービス紹介
03. 商品紹介
04. 事例紹介
05. よくある質問

01. プレゼント購買の流れ

POINT **クリエイティブ**

企業イメージやブランドの世界観を表現する「クリエイティブ」

POINT **世界観の統一**

SNSからLP/ECまで「一貫した世界観」の構築

01



認知/興味

SNSによる認知を獲得し、高いクリエイティブによってユーザーの興味を引きま

02



検討/比較

GIFTBOXサイト内のLPはカスタムが可能で貴社の世界観をそのまま構築できます。

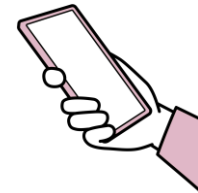
03



購入

GIFTBOX内にて快適な購買とクリエイティブの高いオプション包装で購入の一押しに。

04



口コミ/拡散

クオリティが高く世界観が統一された包装と商品によって口コミ&拡散を生みます。